

Аннотация программы профессиональной переподготовки «Экономика и управление предприятием»

Целевая аудитория: руководители и специалисты разных отраслей экономики, предприниматели и собственники малого и среднего бизнеса, которые хотят научиться эффективному управлению ресурсами компании.

Требования к поступающим: к освоению дополнительной профессиональной программы допускаются:

- 1) лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- 2) лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Цель (назначение программы): получение компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретение новой квалификации в сфере экономики и управления предприятием.

Область профессиональной деятельности: экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности.

Виды профессиональной деятельности: расчетно-экономическая и организационно-управленческая.

Объекты профессиональной деятельности: поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы.

Планируемые результаты:

Выпускник, освоивший программу профессиональной переподготовки, должен обладать следующими компетенциями:

- способностью собрать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

В результате освоения программы слушатель должен:

знать:

- современные методы управления предприятием;
- основы экономики и финансов предприятия;
- знание концепций и средств маркетинга, умение разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия;
- современные методы логистики;
- современные методы управления персоналом;
- основополагающие принципы, формы и методы организации производства и менеджмента;
- современные модели и методы оценки экономической эффективности инвестиций и инвестиционных проектов

уметь:

- организовывать производственные процессы на предприятии;
- разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия;
- анализировать и планировать финансово-экономическую деятельность предприятия;
- управлять, мотивировать и стимулировать персонал на выполнение целей и задач предприятия, управлять собственными профессиональными компетенциями;
- формулировать и проводить инвестиционную политику предприятия;
- применять современные методы логистики;
- применять современные методы управления предприятием

владеть:

- современными знаниями менеджмента и маркетинга;
- основными методами логистики;
- навыками мотивирования и стимулирования персонала организации;
- системными знаниями в области управления персоналом;
- современными методами оценки инвестиций;
- комплексными знаниями экономики, финансов, организации производства и т.д. для эффективного управления предприятием.

Объем программы: 250 часов.

Выдаваемый документ по окончании обучения: диплом о профессиональной переподготовке.

Основные рассматриваемые вопросы программы курса: Экономика предприятий (организаций). Ценообразование. Основы предпринимательства. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Инвестиционный анализ. Маркетинг. Управление предприятием (организацией). Бизнес-планирование. Современные системы налогообложения.